

SUMÁRIO

- 11 Prefácio
- 19 Apresentação
- 23 Algumas considerações discursivas sobre as eleições presidenciais brasileiras de 2010
- 55 A circulação de enunciados destacados na mídia e a produção pletórica de simulacros
- 83 A aforização proverbial e o negro
- 97 Enunciação aforizante imagética?
- 115 “Pequenas frases” *sem eira nem beira*: o caso das *metaforizações*
- 131 Notas
- 141 Referências