

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 7

PREFÁCIO 21

INTRODUÇÃO 27

PARTE I

CAPÍTULO I

A noção de “condição de produção do discurso” 45

CAPÍTULO II

O conceito de formação discursiva 69

PARTE II

CAPÍTULO III

Orientações teóricas da pesquisa 99

CAPÍTULO IV

Constituição do *corpus* da pesquisa 123

PARTE III

CAPÍTULO V

Elementos para definição da noção de “tema de discurso” 153

CAPÍTULO VI

Efeitos discursivos: contradição, real e saber 173

CONCLUSÃO 235

BIBLIOGRAFIA 241