

SUMÁRIO

Sobre os autores, 15

Diretores da RAE, 19

Introdução, 21

PARTE I – Contribuições teóricas, 29

1 AÇÃO ECONÔMICA E ESTRUTURA SOCIAL:

O PROBLEMA DA IMERSÃO Mark Granovetter, **31**

Introdução: o problema da imersão, 33

Concepções super- e subsocializadas da ação humana na sociologia e na economia, 35

Imersão, confiança e má-fé na vida econômica, 40

A questão dos mercados e das hierarquias, 47

Discussão, 60

Notas, 65

Nota da Redação, 65

Referências, 65

2 HABILIDADE SOCIAL E A TEORIA DOS CAMPOS

Neil Fligstein, **69**

Introdução, 71

Pontos em comum no “neo-institucionalismo”, 75

Crítica, 78

Habilidade social como microfundamento, 82

Habilidade social e a análise dos campos, 86

Surgimento dos campos e a habilidade social, 87

Habilidade e reprodução social, 89

Habilidade social e a transformação dos campos, 90

Escopo das teorias institucionais, 92

Implicações da teoria para a pesquisa empírica, 98
Conclusão, 99
Notas, 101
Nota da Redação, 102
Referências, 103

3 CONTRIBUIÇÃO DA NOVA SOCIOLOGIA ECONÔMICA PARA REPENSAR A ECONOMIA NO SENTIDO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL Benoît Lévesque, **107**

Uma grande transformação: rumo a um novo paradigma, 109
Panorama das abordagens da NSE, 112
 Contribuições de língua francesa, 113
 Literatura de língua inglesa, 119
Conclusão, 124
Referências, 127

4 ANÁLISE DE REDES SOCIAIS: AVANÇOS RECENTES E CONTROVÉRSIAS ATUAIS Mark S. Mizruchi, **131**

Introdução, 133
Antecedentes históricos, 133
Princípios e métodos da análise de redes, 134
 Rede e centralidade do agente, 136
 Subgrupos da rede, 138
 Análise de redes e relações interorganizacionais, 140
Sociologia estrutural e a teoria da escolha racional, 143
Problemas da análise de redes e da sociologia estrutural, 146
 O papel das normas, 146
 O papel da agência, 149
Conclusão, 150
Agradecimentos, 153
Notas, 153
Nota da Redação, 153
Referências, 154

5 A SOCIOLOGIA ECONÔMICA DO CAPITALISMO:

UMA INTRODUÇÃO E AGENDA DE PESQUISA Richard Swedberg, **161**

Um modelo básico do capitalismo, 165

A sociologia da distribuição, 170

A sociologia da produção, 174

Fator de produção número 1: trabalho, 176

Fator de produção número 2: capital, 177

Fator de produção número 3: tecnologia, 179

Fator de produção número 4: organização (Marshall), 181

A sociologia do consumo, 182

A sociologia do lucro, 183

Fator adicional número 1: o papel do direito, 185

Fator adicional número 2: o papel da política (inclusive do Estado), 187

Fator adicional número 3: o papel da cultura na economia, 189

Sobre as diferentes tentativas de análise o capitalismo, 191

Observações a título de conclusão, 195

Notas, 198

Referências, 198

6 O CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO Alberto Martinelli, **207**

Schumpeter como um ponto de partida, 210

O estudo do contexto do empreendedorismo na economia e em outras ciências sociais, 212

A dupla imersão, 215

Combinações institucionais e *stakeholders*, 216

Desvio social e marginalidade étnica, 219

O contexto estrutural do empreendedorismo, 221

O contexto cultural do empreendedorismo, 223

A abordagem situacional, 225

Empreendedorismo étnico como um caso paradigmático, 226

Referências, 235

PARTE II – Contribuições das pesquisas empíricas no Brasil, 239

7 ECONOMIA E EMPREENDEDORISMO ÉTNICO: BALANÇO HISTÓRICO DA EXPERIÊNCIA PAULISTA

Oswaldo Mário Serra Truzzi e Mário Sacomano Neto, **241**

Introdução, 243

Sociologia econômica, 245

Redes étnicas e capital social, 246

Cultura em organizações étnicas, 247

Uma economia étnica, 250

Economia étnica no Estado de São Paulo, 253

Considerações sobre o caso paulista, 256

Notas, 261

Referências, 261

8 HABILIDADES SOCIAIS NO MERCADO DE LEITE

Reginaldo Sales Magalhães, **263**

Introdução, 265

O mercado regional de leite, 269

A organização das cooperativas, 272

Habilidades sociais, 274

 Incentivos econômicos, 276

 Incentivos não econômicos, 278

Conclusão, 280

Agradecimento, 283

Referências, 283

9 CALÇADO DO VALE: IMERSÃO SOCIAL E REDES INTERORGANIZACIONAIS Mariana Baldi e Marcelo Milano Falcão Vieira, **285**

Introdução, 287

Imersão social: redes sociais e interorganizacionais, 288

Referências metodológicas, 292

Aspectos constitutivos e constituintes, 293

 De 1960 a 1980: uma nova configuração social no setor calçadista, 296

Compreender a inserção do *cluster* no mercado mundial, 300
Conclusão, 302
Notas, 306
Referências, 306

10 RENASCENÇA DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE FILMES: DESTINOS ENTRELAÇADOS? Charles Kirschbaum, 309

Introdução, 311
Organizações em rede e análise de redes sociais, 312
Mercados, hierarquias e organizações em rede, 312
Cadeia de valor revisitada, 314
Redes sociais e campos organizacionais, 315
O exemplo da indústria cinematográfica, 316
Hipóteses, 318
 Sucesso do filme entre os consumidores, 318
 Sobrevivência, 319
 Centralidade na rede, 321
Fonte dos dados, 323
Variáveis e estratégia analítica, 324
 Variáveis dependentes, 324
 Variáveis independentes, 324
 Variáveis de controle, 326
 Modelos, 327
Resultados, 328
Discussão e conclusão, 332
 Direções para pesquisa futura, 333
Referências, 334