

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
LISTA DE QUADROS.....	11
1. INTRODUÇÃO: A EDUCAÇÃO PARA UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	13
OBJETIVOS DO CAPÍTULO	13
A AGENDA 21.....	14
A CONVENÇÃO SOBRE DIVERSIDADE BIOLÓGICA	15
O PROJETO DECTI.....	15
O LETRAMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA.....	16
PARA SABER MAIS.....	18
RESUMO DO CAPÍTULO	18
EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO.....	19
1. IMPACTOS DA PLANTAÇÃO DE SOJA	19
2. IMPACTO DA TELEFONIA MÓVEL	20
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	20
2. CONCEITOS BÁSICOS EM PROPRIEDADE INTELECTUAL.....	23
OBJETIVOS DO CAPÍTULO	23
A GRANDE ÁREA PROPRIEDADE INTELECTUAL	24
CONCEITOS BÁSICOS.....	26
LEGISLAÇÃO.....	28
A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI).....	28
O MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA (MCT).....	29
O MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR	30
PRINCIPAIS FÓRUNS SOBRE PROPRIEDADE INTELECTUAL NO BRASIL	30

PARA SABER MAIS.....	31
RESUMO DO CAPÍTULO	32
EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO.....	32
1. A ATUAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU).....	32
2. UM ARTISTA E AS LEIS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL.....	32
3. A PROTEÇÃO DO TRABALHO INTELECTUAL DE UM TRABALHADOR	33
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
3. PATENTES DE INVENÇÃO E MODELO DE UTILIDADE.....	35
OBJETIVOS DO CAPÍTULO	35
LEGISLAÇÃO.....	35
O DOCUMENTO DE PATENTE.....	37
A PADRONIZAÇÃO DOCUMENTAL.....	38
A CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE PATENTES	39
A RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA BASE DO INPI.....	40
PARA SABER MAIS.....	46
RESUMO DO CAPÍTULO	47
EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO.....	47
1. PEDIDOS DE PATENTES DEPOSITADOS NO INPI, ENTRE 1990 E 2004.....	47
2. UM NOVO PRODUTO DESENVOLVIDO POR UMA EMPRESA	48
3. BUSCA DE INFORMAÇÕES SOBRE PATENTES.....	48
4. PATENTEAMENTO DE LEIS DA FÍSICA.....	48
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
4. MARCAS	51
OBJETIVOS DO CAPÍTULO.....	51
A IMPORTÂNCIA DA MARCA.....	51
LEGISLAÇÃO.....	53

NATUREZA DAS MARCAS.....	56
A CLASSIFICAÇÃO DE NICE.....	57
A CLASSIFICAÇÃO DE VIENA	61
EXEMPLOS.....	63
A RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA BASE DO INPI.....	64
PARA SABER MAIS.....	65
RESUMO DO CAPÍTULO	65
EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO.....	65
1. UM MARCA FORTE!.....	65
2. MARKETING EDUCACIONAL	66
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
5. CONHECIMENTO TRADICIONAL ASSOCIADO	67
OBJETIVOS DO CAPÍTULO.....	67
DEFINIÇÃO.....	67
A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA	69
A CONVENÇÃO SOBRE DIVERSIDADE BIOLÓGICA	71
A MEDIDA PROVISÓRIA Nº 2.186-16	74
O CONSELHO DE GESTÃO DO PATRIMÔNIO GENÉTICO	76
O ACORDO TRIPS	78
TERMOS E CONCEITOS: UM RESUMO.....	79
PARA SABER MAIS.....	82
RESUMO DO CAPÍTULO	82
EXERCÍCIOS PARA DISCUSSÃO	83
1. CONHECIMENTO PASSADO DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO	83
2. PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE X PROPRIEDADE COLETIVA X PROPRIEDADE INDIVIDUAL	83
3. CONHECIMENTO TRADICIONAL USADO PARA PRODUZIR REMÉDIOS.....	83
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83