

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	9
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO	12
2. ASPECTOS FINANCEIROS DA ORGANIZAÇÃO	15
3. SERVIÇOS E PRODUTOS.....	17
4. RECURSOS HUMANOS/GESTÃO DE PESSOAS	18
5. ESTRATÉGIAS DE MARKETING	19
6. ANÁLISE DOS PONTOS FORTES E FRACOS DA ORGANIZAÇÃO	19
7. OBSERVAÇÕES PERTINENTES E ASPECTOS EMERGENTES DA ORGANIZAÇÃO EM ESTUDO QUE DEVEM SER PAUTADOS NA SUPERVISÃO.....	20
8. PROPOSTAS DE AÇÕES: SUBSÍDIOS PARA O PLANO DE GESTÃO A SER REALIZADO NO DECURSO DO ESTÁGIO.....	21
REFERÊNCIAS.....	23